

چارت درسی کارشناسی حرفه ای - مدیریت کسب و کار اینترنتی

ردیف	نوع درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز	همنیاز
۱	پایه	فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کار اینترنتی	۱	۱		
۲	پایه	اخلاق و احکام کسب و کار در اسلام	۲	-		
۳	پایه	آمار و احتمالات	۲	-		
۴	اصلی	کلیات اقتصاد	۲	-		
۵	اصلی	شبکه های اجتماعی	۱	۱		
۶	اصلی	مدیریت بازاریابی	۲	-		
۷	اصلی	رفتارشناسی فرهنگی ایرانیان	۲	-		
۸	اصلی	روش های تحقیق در کسب و کار اینترنتی	۱	۱	آمار و احتمالات	
۹	اصلی	مدیریت رفتار سازمانی	۲	-		
۱۰	اصلی	تجارت الکترونیکی	۲	-		
۱۱	اصلی	اصول و فنون مذاکره در کسب و کار	۱	۱		
۱۲	تخصصی	بازاریابی اینترنتی	۲	۱	جمع آوری الکترونیکی اطلاعات	
۱۳	تخصصی	پژوهش های اینترنتی	۱	۱	روش های تحقیق در کسب و کار اینترنتی	
۱۴	تخصصی	جمع آوری الکترونیکی اطلاعات	۱	۱		
۱۵	تخصصی	مدیریت وب	۱	۱	شبکه های اجتماعی	
۱۶	تخصصی	فناوری های نوین ارتباطی	۲	-	شبکه های اجتماعی	
۱۷	تخصصی	زبان تخصصی و مکاتبات انگلیسی	۲	۱		
۱۸	تخصصی	تحلیل سایت های بازرگانی و بازاریابی	۱	۱	فناوری های نوین ارتباطی	
۱۹	تخصصی	تبلیغات اینترنتی	۱	۱		
۲۰	تخصصی	قوانین حقوقی و جرایم اینترنتی در تجارت الکترونیک	۲	-		
۲۱	تخصصی	پروژه تخصصی کسب و کار اینترنتی	-	۲		
۲۲	تخصصی	آینده نگری در تجارت الکترونیکی	۲	۱	کلیات اقتصاد	
۲۳	عمومی	انقلاب اسلامی ایران	۲	-		
۲۴	عمومی	تاریخ تحلیلی صدر اسلام	۲	-		
۲۵	عمومی	اندیشه اسلامی ۲ (نبوت و امامت)	۲	-		
۲۶	عمومی	تفسیر موضوعی قرآن	۲	-		
۲۷	عمومی	ورزش ۱	-	۱		
۲۸	مهارت مشترک	روانشناسی کار	۲	-		
۲۹	مهارت مشترک	مدیریت منابع انسانی	۲	-		
۳۰	مهارت مشترک	مهارت های مسئله یابی و تصمیم گیری	۲	-		
۳۱	کار در محیط	کاربینی	-	۱	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)	
۳۲	کار در محیط	کارورزی ۱	-	۲		
۳۳	کار در محیط	کارورزی ۲	-	۲	کارورزی ۱	
جمع واحدها بدون احتساب پیش نیاز			۶۷			
۳۴	پیش نیاز	بازار شناسی	۲	-		
۳۵	جبرانی کاردانی	دانش خانواده و جمعیت	۲	-		
۳۶	جبرانی کاردانی	کارآفرینی	۲	-		