

چارت درسی کاردانی حرفه ای بازاریابی

ردیف	نوع درس	نام درس	واحد نظری	واحد عملی	پیشنیاز	همنیاز
۱	پایه	آمار در بازاریابی	۲	۰		
۲	پایه	اصول و مهارت های حسابداری	۳	۰		
۳	پایه	مهارت های فناوری اطلاعات و ارتباطات	۱	۱		
۴	اصلی	اصول بازاریابی	۲	۰		
۵	اصلی	روانشناسی عمومی	۲	۰		
۶	اصلی	مبانی اقتصاد و کارآفرینی	۲	۱		
۷	اصلی	اخلاق کار	۲	۰		
۸	اصلی	مدیریت عمومی	۲	۰		
۹	اصلی	تجارت الکترونیک	۲	۰	مهارت های فناوری اطلاعات و ارتباطات	
۱۰	اصلی	آشنایی با سیستم های مدیریت کیفیت	۲	۱		
۱۱	تخصصی	طراحی و چیدمان فروشگاه	۱	۱		
۱۲	تخصصی	افکارسنجی مشتری	۲	۱		
۱۳	تخصصی	بازاریابی و مدیریت بازار	۱	۱		
۱۴	تخصصی	بازاریابی الکترونیکی	۱	۱		
۱۵	تخصصی	زبان تخصصی	۲	۰	زبان خارجی عمومی	
۱۶	تخصصی	بازارشناسی	۲	۰		
۱۷	تخصصی	فنون فروش	۲	۰		
۱۸	تخصصی	زنجیره ای تامین	۲	۰		
۱۹	تخصصی	مشتری مداری	۲	۱		
۲۰	تخصصی	تبلیغات بازاریابی	۱	۱		
۲۱	عمومی	زبان خارجی عمومی	۳	-		
۲۲	عمومی	فارسی	۳	-		
۲۳	عمومی	اندیشه اسلامی ۱	۲	-		
۲۴	عمومی	فلسفه اخلاق	۲	-		
۲۵	عمومی	تربیت بدنی ۱	-	۱		
۲۶	عمومی	دانش خانواده و جمعیت	۲	-		
۲۷	مهارت مشترک	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۰		
۲۸	مهارت مشترک	مهارت ها و قوانین کسب و کار	۲	۰		
۲۹	مهارت مشترک	کارآفرینی	۲	۰		
۳۰	مهارت مشترک	مستند سازی	۲	۰		
۳۱	آموزش در محیط کار	کاربینی	-	۱	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)	
۳۲	آموزش در محیط کار	کارورزی ۱	-	۲	-	
۳۳	آموزش در محیط کار	کارورزی ۲	-	۲	کارورزی ۱	
		جمع واحدها بدون احتساب پیش نیاز	۷۱			
۳۴	دروس پیش نیاز	زبان پیش دانشگاهی	۲	-		